

DOSSIER CANDIDAT /GUINEE EQUATORIALE

Phase 1- recherche d'information dans les documents écrits

Recherche d'informations	Informations recueillies
La Flaura Hotel (documento 1)	
Presencia internacional	•
	•
Implantación de hoteles	•
Definición de « ecológico »	•
	•
Aspectos ecológicos	•
	•
	•
	•
	•
	•
Elementos decisivos en la implantación de un hotel (documento 2)	
Viajeros para la ciudad	•
	•
	•
	•
	•
Viajeros para la zonas verdes	•
	•
Otros aspectos para escoger una ciudad	•
	•
	•
	•
	•
	•
Presentación de Guinea Ecuatorial (documento 3)	
Geografía	•
Ciudades más importantes	•
	•
Historia e idioma principal	•
	•
Economía	•
Vías de comunicación	•
	•
	•
Duración de temporada seca	•
	•
Informations recherchées	Informations recueillies
Las ciudades de interés en Guinea Ecuatorial (Documento 4)	
	MALABO
	BATA
	LUBA

Importancia de la ciudad	• • • • • •	• •	•
Carácter de la ciudad	• • •	•	•
Tipo de turismo	•	•	•
Sitios de interés	• • • •	• • •	• • • •
Vías de comunicación	• • •	• •	•
Número de hoteles	•	•	•
Informations recherchées	Informations recueillies		
Guinea Ecuatorial como centro de inversión (Documento 5)			
	BATA		LUBA/BIOKO
Infraestructuras	• • • • • • • •	• • • • •	
Ventajas administrativas y económicas	•	•	
Iniciativas económicas del gobierno	•	•	

Phase 2 recherche d'information dans les documents sonores

Informations recherchées	Informations recueillies
Malabo (Documento a)	
Razones de su atractivo	• •
Signos visibles de su transformación	• •

Inversores potenciales	• • • • •
Puntos fuertes	• • • • •
Características de Sipopo	• •
Rasgo sorprendente	•
Informations recherchées	Informations recueillies

Las ciudades de interés en Guinea Ecuatorial (Documento b)

	MALABO	BATA	LUBA
Características	• • • • •	• • •	• • • •
Servicios y comercios	• • •	• • • • • •	• • •
Desventajas	• • •	• •	• •
Lugares de interés en los alrededores	• •	• •	• •



Préparation : 20 minutes



Entretien : 20 minutes maximum

Consignes: Vous êtes Guadalupe Martínez, vous travaillez pour le département Marketing de « la Flaura », une chaîne hôtelière écologique. Vous téléphonez à L.Carrera, à la direction du Marketing.

Phase 3 : fiche de préparation

Vous vous présentez et vous expliquez l'objet de votre appel :

*Noter les informations **en espagnol** sous forme de notes brèves*

Vous exposez votre choix et les raisons qui le motivent

*Noter les informations **en espagnol** sous forme de notes brèves*

Fiche de prise de notes

Informations recueillies pendant l'entretien

Noter les informations **en espagnol** sous forme de notes brèves.

Phase 5 : Rédaction d'un document 40 minutes

Consigne : vous écrivez au Directeur Général, Jesus Cardenal, un e-mail avec le rapport de vos conclusions finales justifiées.

De :

Para :

Cc :

Cco :

Asunto

[illegible][illegible]

[illegible]